

L'année du M2 (cours sur un semestre) (366 heures étudiant)

SEMESTRE 9 (45 ECTS)

UE Management international et interculturel (6 ECTS)

UFR	Intitulé du cours	ECTS	Volume horaire	Enseigné en
LCE	Management des équipes, management interculturel	3	24	Français et Anglais
LCE	Management stratégique et management événementiel : - Management stratégique (18h) - Management événementiel (18h)	3	36	Français et Anglais

UE Le marketing international à l'ère du digital (6 ECTS)

UFR	Intitulé du cours	ECTS	Volume horaire	Enseigné en
LCE	Marketing international	3	24	Anglais
LCE	Marketing digital	3	24	Français

UE Discours en situation professionnelle (6 ECTS)

UFR	Intitulé du cours	ECTS	Volume horaire	Enseigné en
LCE	Négociation et techniques rédactionnelles professionnelles : anglais - Négociation en anglais (12h) - Discours en situation professionnelle en anglais (12h)	3	24	Anglais
LCE	Négociation et techniques rédactionnelles professionnelles: 2 ^{ème} langue de spécialité (soit allemand, chinois, espagnol, grec, italien, portugais, ou russe)	3	24	2 ^{ème} langue de spécialité

UE Stratégies d'internationalisation (10,5 ECTS)

UFR	Intitulé du cours	ECTS	Volume horaire	Enseigné en
LCE	Droit social international	3	18	Français
LCE	Economie, Institutions et transition écologique	3	18	Français
LCE	Achats, contrats commerciaux et analyse financière à l'international : <ul style="list-style-type: none"> - Achats à l'international (18h) - Analyse financière (18h) - Contrats commerciaux (6h) 	4,5	42	Français

UE Outils d'insertion professionnelle (6 ECTS)

UFR	Intitulé du cours	ECTS	Volume horaire	Enseigné en
LCE	Informatique d'entreprise	3	24	Français
LCE	Techniques Recherche Emploi <ul style="list-style-type: none"> - TRE en français (12h) - TRE en anglais (12h) 	3	24	Français et Anglais

Une UE au choix, selon le parcours choisi :

UE Parcours 1 : *International Business Development* (9 ECTS)

UFR	Intitulé du cours	ECTS	Volume horaire	Enseigné en
LCE	Gestion des opérations commerciales internationales et RSE : <ul style="list-style-type: none"> - Gestion des opérations commerciales internationales (24h) - L'Entreprise face aux enjeux sociaux et environnementaux (12h) 	3	36	Français et Anglais
LCE	Gestion de risque	3	18	Français
LCE	<i>Travel Management</i>	3	18	Français

UE Parcours 2 : Communication internationale (9 ECTS)

<i>UFR</i>	<i>Intitulé du cours</i>	<i>ECTS</i>	<i>Volume horaire</i>	<i>Enseigné en</i>
LCE	Stratégies et techniques de communication d'entreprise : <ul style="list-style-type: none"> - Communication d'entreprise internationale (24h) - Ecrire pour le Web en anglais : Collaboration avec l'université américaine Penn State Beaver (12h) 	3	36	Français et Anglais
LCE	Production audiovisuelle	3	16	Français
LCE	Infographie Com' opérationnelle (Print et Web)	3	20	Français

UE S'investir pour son université (1,5 ECTS)

<i>UFR</i>	<i>Intitulé du cours</i>	<i>ECTS</i>	<i>Volume horaire</i>	<i>Enseigné en</i>
	Gestion des Projets du Master M2i	1,5	12	Français

SEMESTRE 10 (15 ECTS)

<i>UFR</i>	<i>Intitulé du cours</i>	<i>ECTS</i>	<i>Volume horaire</i>	<i>Enseigné en</i>
	STAGE DE LONGUE DUREE DE FIN D'ETUDES (420h)	15		