

SOMMET DU SUCCÈS

ENQUÊTE

*Micro-trottoir à l'Université
Paris Nanterre*

INTERVIEWS

*Échanges exclusifs avec
des entrepreneurs français*

FOCUS

Cap sur l'Asie !



SOMMAIRE

PAGE 3 **ÉDITO**

Les différentes perceptions de la réussite selon les cultures et les générations.
Présentation de l'équipe

PAGE 8 **FOCUS**

Cap sur l'Asie !
Dans la peau d'une japonaise.

PAGES 4-5 **ENQUÊTE**

Micro-trottoir à l'Université Paris Nanterre

PAGE 9 **GRAND PUBLIC**

4 visages du succès

PAGES 6-7 **INTERVIEWS**

Paroles de Pros !
Interviews exclusives avec des entrepreneurs français.

OURS

Sommet du Succès édition spéciale L'Ascension vers la réussite, Journal du Master 2 de Management Interculturel et International (M2i), édition 2023

Rédaction réalisée par les étudiants du master M2i, spécialisation Communication d'entreprise internationale et événementielle : Lili Jeannet, Johnny Rodrigues, Anne Lam

Secrétaire de Rédaction : Lili Jeannet / Maquettiste : Anne Lam / Directeur artistique : Johnny Rodrigues

Directrice de la publication : Fiona Rossette

Direction en chef : Corinne Saurel, Chargée d'enseignement en communication d'entreprise et internationale, Directrice associée de Culture et Strategy (www.cultures-strategy.com)

Photos : Lili Jeannet, libres de droit

Illustrations : Johnny Rodrigues

© Tous droits réservés



ÉDITO

Donner son maximum pour réussir. Qui n'a jamais souhaité emprunter la route qui mène au succès ? Ce dernier peut prendre différentes formes, le succès professionnel, le succès personnel, le succès auprès du grand public... Même si cela reste une notion subjective, elle reste un terme gravé dans les sociétés depuis des millénaires. Il aborde d'ailleurs diverses définitions : "un résultat heureux", "le fait d'être réussi et de plaire à quelqu'un" ou encore "une production qui rencontre la faveur du public".

Tout à travers le monde, chaque individu possède sa propre représentation du succès. Cependant, la dimension culturelle intervient dans la mentalité de la population. En effet, la réussite peut être différente selon les cultures et les pays. C'est tout l'intérêt de cette édition interculturelle.

Quelles sont ces différences ? Comment cela impacte-t-il la vie d'une personne ? Quelles sont les différentes perceptions du succès ? Il est à noter que la culture n'est pas le seul facteur de variation de cette différence de perception. L'écart générationnel, l'âge et l'évolution des sociétés ont aussi leur rôle à jouer.

Explorez ces nuances fascinantes à travers des interviews, des micro-trottoirs et un focus dans cette Édition Interculturelle. Après tout, la réussite, une notion universelle ou une palette infinie de rêves?

PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE



Lili Jeannet

22 ans

Franco-chinoise

"Ayant une mère chinoise et un père français, la double culture a toujours été présente dans ma vie. Pour moi, la réussite c'est réussir dans sa carrière professionnelle tout en étant épanoui dans son travail".



Johnny Rodrigues

24 ans

Franco-portugais

"Étant issue d'une famille d'origine portugaise, je suis la première génération de français dans ma famille et j'ai toujours grandi dans un contexte interculturel passionnant. Pour moi, la réussite c'est trouver sa voie, trouver un sens dans sa vie personnelle et professionnelle".



Anne Lam

23 ans

D'origine chinoise

"J'ai baigné dans la culture asiatique. Fascinée par ces diversités culturelles, j'aimerais faire le tour du monde un jour. La réussite est selon moi la satisfaction et la fierté de ce qu'on est aujourd'hui".

ENQUÊTE

Micro-trottoir à l'Université de Nanterre

La réussite une notion subjective ? Valeur complexe et multidimensionnelle, son interprétation reste très relative. Un tour d'horizon des sensibilités à travers un micro-trottoir à l'Université Nanterre Paris Ouest

Lorsque se pose la question de la réussite, de nombreux facteurs influencent sa définition.

Tout d'abord, la culture est un élément important puisqu'elle fonde la vision et la mentalité de chacun. Mettre en priorité la stabilité financière, la famille ou le bien-être ? Ceci est très souvent animé par la culture et varie donc selon les régions du monde.

L'âge intervient également dans la définition de la réussite puisque cette dernière va évoluer selon le stade de vie de chacun.

Durant l'adolescence, l'objectif est de réussir les études. À l'âge adulte, elle peut se trouver dans le fait de fonder une famille heureuse ou d'avoir une belle maison.

Quand on interroge les étudiants sur la question de la réussite sur le campus de Nanterre Université, la diversité est au rendez-vous. Ce micro-trottoir a été conduit auprès de quinze étudiants et professeurs aux profils divers et variés.



Zoom Sur l'Enquête

Multitudes : les réponses de l'enquête au sein de l'Université Paris Nanterre recèlent une large variété d'opinions. Ils diffèrent selon les cultures, les origines mais aussi les âges. Deux dimensions se sont démarquées dans les réponses : une dimension de réussite personnelle et une dimension sociale.



“Une belle maison”

“Pour moi, la réussite c'est d'avoir un bon métier, de l'argent et une belle maison”, Carlos, 20 ans, espagnol d'origine irlandaise. La réussite financière est partagée dans tous les pays du monde. C'est un critère de réussite souvent partagé à travers les générations.

“L'épanouissement professionnel”

“Trouver un univers professionnel dans lequel on s'épanouit”, Julien, 45 ans. Pour beaucoup, la réussite est une notion personnelle qui se trouve dans l'épanouissement au travail. Nous passons une grande partie de notre vie à travailler, c'est pour cela que certains privilégient un métier qui leur plaît, même si le salaire n'est pas élevé.



Mieux réussir après l'échec ?

L'échec est souvent un sujet tabou. Par définition, l'échec est l'antonyme de la réussite. Cependant, certaines personnes pensent le contraire. “Une réussite, c'est réussir à tirer des conclusions de tes expériences, notamment des échecs”, Thimothée, 19 ans. Il faut parfois passer par l'échec pour atteindre le succès. Mais on ne va pas se mentir, tirer du bon de ses échecs n'est pas un exercice facile. Si on y arrive, cela permet de mieux rebondir et au final de réussir.

“Plutôt être heureuse”

“La réussite, c'est d'être heureux”, Gaëlle, 51 ans. Certains vont penser que cette phrase est banale, voire “kitch”, mais pour d'autres la réussite se définit réellement dans le bonheur. Dans ce cas, la notion de réussite est une notion strictement personnelle. Même si certains individus partagent cette définition de la réussite, le bonheur ne se trouvera pas au même endroit. “Lorsque je vois mes enfants sourire, j'ai l'impression d'avoir réussi”.

“Ressentir ce sentiment de fierté”

“La réussite c'est rendre fier nos parents”, Ahmed, 19 ans, d'origine algérienne. La réussite peut ne pas être personnelle notamment avec cet aspect de la fierté.

Rendre fier l'entourage peut suffire à certains pour se dire avoir réussi. Toutefois, cela peut être également une fierté personnelle. “La réussite c'est être fier de ce que tu as accompli dans la vie à tous les niveaux”, Kelia, 18 ans, d'origine ivoirienne, capverdienne, portugaise.

Un échec, vraiment ?

J. Rowling a été refusée par de nombreux éditeurs avant d'être publiée et de connaître un succès mondial avec sa saga Harry Potter.

Qu'en est-il de la vision de la réussite pour des entrepreneurs français ? Voici des témoignages de grands chefs d'entreprise ayant "réussi" à leur manière et celui d'une étudiante apprentie sur le sujet.



Hervé et Karim ont fondé [Aijo](#), une société de conseil, en 2016.

En savoir plus sur Karim

Karim est né à Châteauroux dans une Zone à Urbaniser en priorité. Durant son enfance, il a dû faire face à des obstacles qu'il a réussi à surmonter.

"9 enfants sur 10 d'un même bâtiment de ma ZUP étaient dans le même lycée technologique". Karim a été viré de la filière générale alors qu'il avait 17 de moyenne. "Je m'en suis sorti parce que je n'avais rien à faire ici. J'en savais plus que mes profs sur certains sujets. J'ai donc décidé de reprendre une filière générale."

Karim a étudié les sciences politiques à Tours puis il est entré à SKEMA Lille. Après un an au Canada, il s'est lancé dans le monde de la banque. "À l'époque, la banque était un milieu très élitiste, avec très peu de minorités visibles". C'est beaucoup moins le cas aujourd'hui.

Une revanche ?

"J'ai croisé mon ancienne directrice avec ma mère et je lui ai dit "je suis plus diplômé que vous aujourd'hui". Et ma mère était fière ce jour-là."

"La réussite est toujours faite de rencontres."

Votre définition du succès ?

Karim : La réussite est un ensemble de choses. Elle est avant tout sociale. En réussissant professionnellement on a une reconnaissance. Mes parents me disaient que la France me donnait la capacité de faire des études là où eux n'avaient pas eu les moyens. Toutes ces choses-là font que de toute façon, tu te dois de t'inscrire dans une réussite. La réussite c'est toujours une comparaison "un élément X par rapport à l'élément Y".

Hervé : La réussite dépend de chacun. Le monde a deux drivers : l'argent et l'égo. Quand tu vois un certain nombre de personnes évoluer, quel que soit l'endroit il y a toujours ces deux facteurs. Il existe deux autres drivers : les valeurs qu'on a envie d'incarner et le temps. Faire les choses au bon moment est un facteur essentiel dans la réussite. Mais le plus important, c'est le prix de notre liberté que l'on a dans ce qu'on fait.

Une vision similaire aux parents ?

Hervé : Pour mes parents, la réussite était d'avoir un job utile et stable. On a été au-delà de leur référence. Moi j'étais très content de faire plaisir à mes parents par rapport au parcours que j'avais. Pour eux, être normal c'était une réussite.

Karim : C'est plus la définition de la réussite pour nos parents. C'est la conséquence de cette réussite qui importe. La fierté de la réussite sociale de leur enfant. En tant que minorité, le simple fait d'avoir trouvé un travail est une réussite en soit. Le simple fait que je sois intégré était déjà une réussite.

Quelles qualités pour atteindre la réussite ?

Karim & Hervé : L'agilité, car la réussite n'est pas que financière. Elle est tout d'abord dans la capacité à s'adapter à son environnement. Il faut savoir saisir les opportunités au bon moment et de la bonne manière. Il ne faut pas non plus oublier l'effort. La réussite sans travail ça ne marche pas. La réussite de notre entreprise est issue d'un travail acharné au cours des sept dernières années.

Le Chemin de la Réussite : Regards Croisés sur Deux Parcours Inspirants

Naviguer entre deux mondes

Celia Bouchikhi, jeune étudiante en alternance chez Dassault Systèmes, nous dévoile sa quête de réussite singulière. Entre deux cultures, elle grandit avec les valeurs nord-africaines et musulmanes tout en bénéficiant d'une éducation française.

"Le succès est un sentiment de réussite. C'est une satisfaction que l'on ressent lorsqu'on atteint une étape de notre vie", déclare-t-elle. Célia définit le succès comme une expérience personnelle autant que professionnelle.

Des freins au succès ?



Pour Celia, le succès n'est pas une voie pavée d'or. *"Le succès est plus difficile à atteindre quand on est racisé parce que l'on est souvent mis dans des cases. On doit se battre pour avoir ce que l'on veut, on doit toujours prouver beaucoup plus"*, exprime-t-elle avec conviction.

Elle souligne que les préjugés auxquels elle fait face ne sont pas simplement externes mais aussi intériorisés.

Le défi de la bi-culturalité se profile également dans son récit. *"Si je devais comparer ma culture maghrébine à celle occidentale, je dirais que ma réussite est d'avoir un bac +5. À l'inverse, le fait de ne pas être mariée ou de ne pas avoir encore construit mon propre foyer est un signe d'échec, étant en âge de me marier"*, explique-t-elle. Il existe donc une dualité complexe entre les attentes de sa culture d'origine et ses propres aspirations occidentales.

Redéfinir la réussite : média, société et pression sociale

Célia dévoile ensuite la pression exercée par les médias et la société sur la définition personnelle de la réussite. *"La société et les médias ont une seule et unique définition du succès : travail, propriété, argent et voyage"*, déplore-t-elle.

Il est important de redéfinir le succès en fonction de ses propres valeurs et objectifs : *"Quand je vois que je ne corresponds pas complètement à cela, je peux revoir ma définition du succès ou avoir l'impression que mon succès n'en est pas vraiment un"*.



Ludovic Bossé : Créer sa voie

"Créer sa propre entreprise c'est du stress, il faut anticiper, savoir apprendre, se faire conseiller, apprendre de ses erreurs et les éviter", déclare Ludovic Bossé, entrepreneur et parrain du Master en Management International et Interculturel (M2i) de l'Université Paris Nanterre.

Apprendre et Progresser

"On apprend toujours de ses erreurs", déclare-t-il. Ludovic est convaincu que l'échec permet d'enrichir son expérience. Après avoir échoué, il est important de corriger ses erreurs afin de mener un projet à bien.

Côté réussite, que pense-t-il de la réussite des langues ?

"Ce n'est pas forcément vecteur de réussite, mais un facilitateur, un accélérateur qui permet de créer des contacts et de la confiance".

Il relève l'importance de l'effort dans le développement de relations professionnelles interculturelles.

Et pour vous ? C'est quoi la réussite ?

"C'est savoir concilier sa vie personnelle et sa vie professionnelle, ce qui n'est pas facile. Il faut savoir gérer le court, le moyen et le long terme. Une réussite c'est très subjectif". Cette perspective met en lumière la complexité de la notion de réussite, une réalité que chaque individu façonne à sa manière.

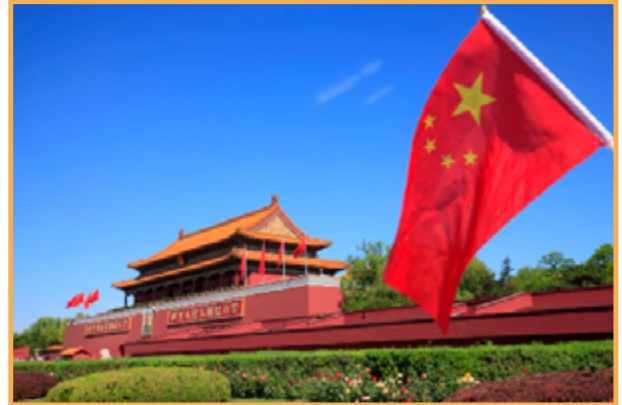
FOCUS : Cap sur l'Asie !

Attachez vos ceintures, départ imminent pour l'Asie ! Focus sur la Chine, la Corée du Sud, le Japon...Où la compétitivité fait rage. Atteindre le succès est vital. Mais est-ce que le succès a le même sens ? Un tour d'horizon des symboles de réussite...

“En Chine, on ne demande pas forcément les salaires aux gens, mais la taille de la maison et marque de la voiture, oui”, Lijin.

Dans ce pays, la vision de la réussite est matérialiste. Les personnes sont souvent très soucieuses du regard des autres.

Non seulement il est important de montrer son patrimoine, mais aussi il faut que tout soit grand. Plus c'est grand, plus cela impressionne. *“Quand mon oncle m'a demandé si j'avais une grande voiture, j'ai répondu que je n'avais pas de voiture du tout et j'ai ressenti beaucoup de honte.”*



Cité Interdite située à Pékin

“Rejoindre une grande entreprise, et obtenir une position permanente, c'est notre idéal”, Dave.

En Corée, l'objectif, en plus de bonnes études, est de rejoindre une grande entreprise comme Samsung ou LG. Pouvoir décrocher un CDI, assurant une stabilité d'emploi et de revenu, est essentiel pour la prise de décision dans le domaine privé comme le mariage, les enfants, l'achat de maison, le déménagement...

Cette stabilité, tant convoitée par les Coréens, représente une réussite de vie.



Siège social de Samsung en Corée du Sud

Dans la peau d'une Japonaise !

Découvrez Sarina, qui partage son expérience dans sa vie d'étudiante Japonaise



Portrait de Sarina

“Je faisais beaucoup d'activités extra scolaires, mais à l'approche des examens, il fallait arrêter toute activité pour travailler”, Sarina Somekawa.

Avec une moyenne de 6 à 7 heures de cours par jour, la vie étudiante au Japon est très remplie. École, sport, job étudiant, cours de musique, cours particuliers... Beaucoup d'activités pour maximiser son potentiel de réussite. L'objectif ultime pour les Japonais : être accepté dans des écoles de grande renommée. *“C'est regrettable, mais les entreprises ne regardent que la renommée de l'université”.*

Le futur d'un Japonais se joue donc à ces examens d'entrée à l'université.

Tout l'intérêt de ce focus est d'observer ce que la notion de réussite évoque pour ces différents pays d'un même continent. Il existe donc des similitudes et des différences. Pour les uns, cela passe surtout par la réussite scolaire, financière ou matérielle, celle qui se voit à l'extérieur... Pour d'autres, travailler dans une entreprise prestigieuse est le signe du succès alors que pour d'autres encore, comme les Japonais, avoir un diplôme d'une université prestigieuse est le but à atteindre.

Finalement, n'existe-t-il pas autant de définition de la réussite que de culture ?

Grand public : 4 Visages Du Succès

Quatre destins, un succès mondial. Découvrez ces personnalités du moment, aux vies différentes, mais icônes de succès pour nombreux d'entre vous.

De la lutte sociale, au rap, à la boxe, jusque dans l'espace voici notre sélection :



Michelle Obama

Une inspiration

Éducation et carrière : Michelle Obama est diplômée des deux plus prestigieuses institutions des Etats-Unis : Harvard et Princeton. Avant d'être Première Dame du pays, elle a connu une carrière fructueuse en tant qu'avocate.

Une Première Dame aux devants de la scène : elle a sensibilisé sur des enjeux importants et a été un modèle de grâce et d'intelligence.

"Devenir" : Michelle Obama a écrit une autobiographie ayant connu un succès retentissant.



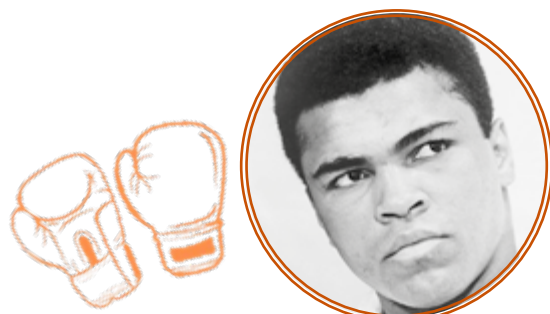
Thomas Pesquet

Toujours plus haut !

Un homme qui vise l'excellence : Thomas Pesquet a débuté en tant qu'ingénieur aéronautique. Il décide ensuite de devenir pilote, d'abord privé, puis pilote de ligne Air France. A chaque fois, il a atteint ses objectifs.

Représentant de la France dans l'espace : à 39 ans, il devient le plus jeune astronaute européen sur la Station Spatiale Internationale (ISS).

Ambassadeur de la science : son travail contribue à inspirer les jeunes générations à s'intéresser aux sciences, à la technologie et à l'ingénierie.



Mohamed Ali

Un mental d'acier

Un boxeur hors pair : Mohammed Ali est devenu un des meilleurs boxeurs de tous les temps. Il a remporté plusieurs titres mondiaux dans la catégorie des poids lourds et est connu pour son style de boxe unique.

Un homme engagé : il est devenu une figure emblématique du mouvement des droits civiques aux États-Unis après avoir pris position contre la ségrégation raciale et l'injustice sociale.

Un battant : Mohammed Ali s'est battu sur le ring, mais aussi contre la maladie de Parkinson devenant ainsi symbole de force et de résilience.



Nicki Minaj

Une icône féminine

Un milieu masculin : Nicki Minaj a réussi à s'imposer dans le monde du rap principalement occupé par des hommes. Elle a malgré tout accumulé des millions de ventes et de streaming dans le monde entier.

Une icône féminine : Minaj est devenue une inspiration pour de nombreuses jeunes femmes. Que ce soit pour motiver les jeunes femmes à s'imposer dans le milieu du rap ou pour valoriser les femmes dans ses textes, elle est engagée pour défendre la cause féminine.

Entrepreneuse aguerrie ? : Nicki Minaj s'est lancée dans l'entrepreneuriat. Elle a lancé des parfums et des lignes de vêtements.